



Research Article

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia

Redita Wulandari¹, Nina Sabrina², Gumulya Sonny Marcel K³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Palembang

*reditawulandari43@gmail.com

Citation:

Wulandari, R., Sabrina, N., & K Marcel, G.S. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 79-90. <https://doi.org/10.33510/statera.2022.4.1.79-90>

Article Process

Submitted:
22/02/2022

Accepted:

18/03/2022

Published:

13/04/2022



Office:

Departement of Accounting
Matana University
ARA Center, Matana
University Tower
Jl. CBD Barat Kav, RT.1,
Curug Sangereng, Kelapa
Dua, Tangerang, Banten,
Indonesia



This is an open access
article published under the
CC-BY-SA license.

ABSTRACT

The formulation of the problem in this study is how the influence of sales growth and company age on tax avoidance. The purpose of this study was to examine the effect of sales growth and company age on tax avoidance. The type of research used is associative. There are three variables used, namely sales growth, company age, and tax avoidance. The population in this study is from the annual report of the consumer goods industrial sector companies as many as 54 companies. The sample used was 18 companies which were selected according to the criteria. The data used is secondary. Data collection technique is documentation. The data analysis method in this research is quantitative. The results of this study were assisted by the Statistical Program For Special Science (SPSS). The results show that the effect of sales growth and company age simultaneously has a significant effect on tax avoidance. Partially the effect of sales growth has a significant effect on tax avoidance and the age of the company has no significant effect on tax avoidance in companies in the consumer goods industry sector on the Indonesian Stock Exchange.

Keywords: Sales Growth, Company Age, Tax Avoidance

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Terdapat tiga variabel digunakan, yaitu pertumbuhan penjualan, umur perusahaan, dan penghindaran pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah dari *annual report* tahunan perusahaan sektor industri barang konsumsi sebanyak 54 perusahaan. Sampel yang digunakan sebanyak 18 perusahaan yang dipilih sesuai kriteria. Data yang digunakan yaitu sekunder. Teknik pengumpulan data adalah dokumentasi. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian ini dibantu oleh *Statistical Program For Special Science* (SPSS). Hasil menunjukkan bahwa pengaruh pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Secara parsial pengaruh pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Umur Perusahaan, Penghindaran Pajak

PENDAHULUAN

Pajak merupakan sumber pendapatan bagi negara, dan bagi perusahaan, pajak merupakan beban yang mengurangi pendapatan bersih. Perbedaan kepentingan otoritas pajak yang menginginkan penerimaan pajak yang substansial dan konsisten harus bertentangan dengan kepentingan perusahaan yang menginginkan pajak serendah mungkin. Lebih lanjut, fiskus pada umumnya tidak menoleransi fluktuasi aktivitas ekonomi yang dialami perusahaan karena fiskus menginginkan penerimaan pajak yang progresif dan stabil. Dampak fluktuasi kegiatan ekonomi tentunya akan berdampak pada pelaporan keuangan perusahaan (Kurniasih dan Sari, 2013) dan pelaporan pajak (Hardika, 2007).

Penghindaran pajak mengacu pada pengaturan transaksional untuk mendapatkan manfaat pajak, manfaat atau pengurangan pajak dengan cara yang ditentukan oleh Kode Pajak (Brown, 2012) di (Ibnu Wijaya, 2014). Untuk memperjelas, penghindaran pajak sering dapat dibedakan dari penghindaran pajak).

Penghindaran pajak secara langsung mempengaruhi erosi basis pajak, yang mengakibatkan penerimaan pajak yang lebih rendah dibutuhkan oleh negara. Dari perspektif kebijakan perpajakan, kelalaian penghindaran pajak dapat menimbulkan ketidakadilan dan penurunan efisiensi sistem perpajakan.

Penghindaran pajak sering dilakukan melalui skema perdagangan kompleks yang dirancang oleh sistem, dan biasanya hanya dilakukan oleh perusahaan besar.

Hal ini menimbulkan persepsi yang tidak adil bahwa perusahaan besar tampaknya membayar pajak lebih sedikit. Hal ini pada akhirnya menyebabkan keengganan wajib pajak lain untuk membayar pajak mereka, yang pada gilirannya membuat sistem perpajakan tidak efektif. (Ibnu Wijaya, 2014).

Menurut Baumgartner, Hatami, et al. (2016:116 di Nanda Septy Haryaningsi, 2019), pertumbuhan penjualan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan profit atau kas. Variabel pertumbuhan penjualan didasarkan pada argumen bahwa pertumbuhan penjualan mencerminkan tingkat produktivitas terpasang yang siap beroperasi serta mencerminkan kapasitas saat ini yang dapat diserap pasar dan mencerminkan daya saing perusahaan dalam pasar.

Usia perusahaan mempengaruhi penghindaran pajak, karena semakin lama perusahaan menjalankan bisnis, semakin banyak pengalaman yang dimiliki perusahaan dalam mengatur dan mengelola beban pajak, semakin terampil sumber daya manusianya, dan oleh karena itu semakin tinggi kecenderungan untuk mencari pajak celah penghindaran.

(Ida et al., 2016) penelitian sebelumnya tentang pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan, dan temuan mereka menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki dampak yang signifikan terhadap penghindaran pajak.

(Vivi et al, 2018) Penelitian sebelumnya tentang pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan dan temuannya menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

(Ni Putu et al., 2019) Penelitian terdahulu mengenai umur perusahaan menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut di atas, yang menunjukkan inkonsistensi dalam temuan-temuan tersebut di atas, peneliti tertarik untuk mempelajari perusahaan-perusahaan di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. Sektor industri barang konsumsi merupakan sektor yang menghasilkan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Misalnya: makanan, minuman, pabrik tembakau, obat-obatan, kosmetik, peralatan rumah tangga, dll. Sektor industri cukup baik, Sektor Industri cukup baik, Saham-saham yang berada dalam Industri barang konsumsi tersebut mampu memberikan keuntungan yang menarik selain deviden yang dibayarkan cukup tinggi.

STUDI LITERATUR

Teori Umum (Agency Theory)

Berdasarkan pendapat dari Jensen dan Meckling (1976) teori agensi membahas tentang hubungan keagenan yang terjadi antara para pemegang saham (participial) dengan manajemen

(agent). konflik kepentingan antara agen dan participial dalam mencapai kesejahteraan yang dikehendakinya disebut dengan masalah keagenan. Hubungan agensi antara pemilik dengan pengelola perusahaan seharusnya menghasilkan hubungan yang saling menguntungkan, khususnya apabila setiap pihak menjalankan hak dan kewajibannya secara bertanggung jawab.

Masalah keagenan (agency problem) muncul karena dua bentuk, yaitu antara pemilik perusahaan (principals) dengan pihak dari manajemen (agent), antara yang memegang saham dengan pemegang obligasi. Tujuan normatif dari adanya pengambilan keputusan keuangan yang menyatakan bahwa keputusan diambil untuk memaksimalkan kemakmuran pemilik perusahaan, hanya benar apabila pengambil keputusan keuangan (agent) memang mengambil keputusan dengan maksud untuk kepentingan para investor.

Penelitian Terdahulu

(Ida et al., 2016) penelitian sebelumnya tentang pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan, dan temuan mereka menunjukkan bahwa (Vivi et al, 2018) Penelitian sebelumnya tentang pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan dan temuannya menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Penelitian sebelumnya tentang pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak telah dilakukan (Eva Veronica et al., 2021), dan hasilnya menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. (Eny, 2016) penelitian sebelumnya tentang pertumbuhan penjualan menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan penghindaran pajak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. Penelitian terdahulu mengenai Pertumbuhan Penjualan telah dilakukan oleh (Eny, 2016) Yang Hasil Peneltian bahwa Pertumbuhan Penjualan penghindaran pajak berpengaruh signitifkan terhadap penghindaran pajak. (Ni Putu et al., 2019) Penelitian terdahulu mengenai umur perusahaan menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

Hipotesis

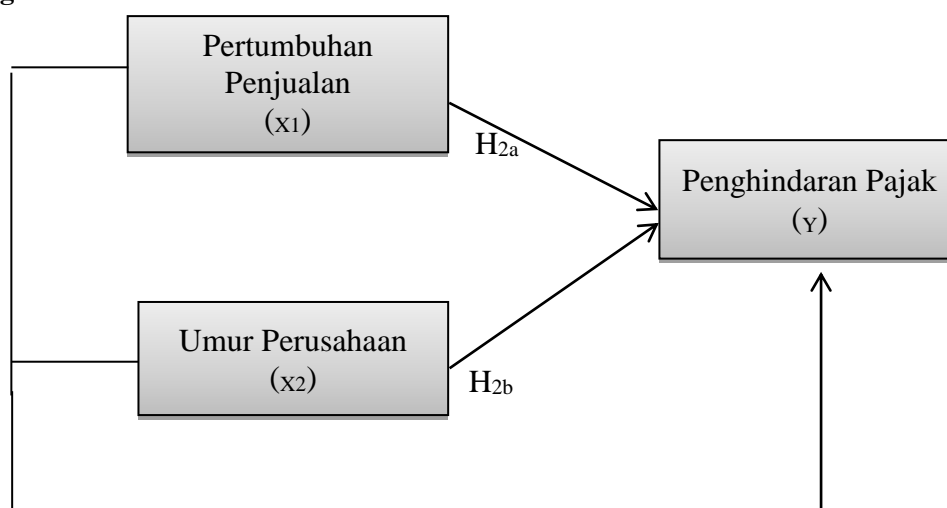
Perumusan Hipotesis dalam Penelitian ini sebagai berikut :

H1 : Pertumbuhan Penjualan dan Umur perusahaan berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

H2_a : Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

H2_b : Umur perusahaan berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kerangka Pemikiran



H1

Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Sumber : Penulis, 2022

Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya ditunjukkan dalam Tabel 1 berikut ini:

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia

Redita Wulandari, Nina Sabrina, Gumulya Sonny Marcel K

Tabel 1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya

No	Judul, Nama perusahaan dan Tahun penelitian	Persamaan	Perbedaan	Hasil
1	Pengaruh beban pajak tangguhan, Pertumbuhan penjualan , Risiko Perusahaan, Dan Strategi Bisnis Terhadap penghindaran pajak (Eva Veronica dkk,2021)	Persamaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel penghindaran pajak	Perbedaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel beban pajak tangguhan, Risiko Perusahaan dan Strategi Bisnis	Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Penghindaran pajak
2	Pengaruh Corporate Govarnance, Profitabilitas, dan Umur perusahaan pada manufaktur di BEI (Ni Putu dkk 2019)	Persamaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel penghindaran pajak	Perbedaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel Corporate Govarnance, Profitabilitas.	Umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.
3	Pengaruh Proporsi Komisari Independen, Financial Distress,Intensitas Aset tetap, dan Pertumbuhan penjualan terhadap Penghindaran Pajak yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017.(Vivi dkk,2018)	Persamaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel penghindaran pajak	Perbedaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel Proporsi Komisari Independen, Financial Distress,Intensitas Aset tetap	Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran Pajak.
4	Pengaruh ukuran perusahaan, Umur perusahaan, Profitabilitas leverage, dan pertumbuhan penjualan (Ida Ayu dkk,2016)	Persamaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel penghindaran pajak	Perbedaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel Pengaruh ukuran perusahaan, Umur perusahaan, Profitabilitas leverage.	Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Penghindaran Pajak.
5	Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan perusahaan, Pertumbuhan penjualan, dan struktur Aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI (Eny,2016)	Persamaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel penghindaran pajak	Perbedaan peneliti yang akan lakukan terletak pada variabel Profitabilitas, struktur Aktiva terhadap struktur modal Pertumbuhan perusahaan	Pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak.

Sumber : Berbagai penelitian yang diolah, 2022

METODE

Menurut V. Wiratna Sujarweni (2019:80) Populasi adalah keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang akan diteliti adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 yang terdiri atas 54 Perusahaan.

Menurut V. Wiratna Sujarweni (2019:81) Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Bila populasi besar peneliti tidak mungkin mengambil semua untuk penelitian tersebut. Metode yang digunakan untuk pengumpulan sampel adalah berdasarkan metode purposive sample. Metode ini merupakan metode pengumpulan data sampel yang menyajikan data informasi yang lengkap dan menggunakan metode informasi yang lengkap dan menggunakan pertimbangan atau kriteria tertentu. Sampel yang diperoleh sebanyak 18 perusahaan sebagai berikut:

Tabel 2. Sampel Perusahaan

No	Nama Perusahaan	Kode
1	Aksha Wira Internasional Tbk	ADES
2	Campina Ice Cream Industry Tbk	CAMP
3	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	CEKA
4	Sariguna Primatirta Tbk	CLEO
5	Delta Djakarta Tbk	DLTA
6	H.M.Sampoerna Tbk	HMSP
7	Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk	ICBP
8	Indofood Sukses Makmur Tbk	INDF
9	Kino Indonesia Tbk	KINO
10	Kalbe Farma Tbk	KLBF
11	Multi Bintang Indonesia Tbk	MLBI
12	Nippon Indosari Corpindo Tbk	ROTI
13	Indusri Jamu Dan farmasi Sido Muncul Tbk	SIDO
14	Sekar Bumi Tbk	SKBM
15	Tempo Scan Pacific Tbk	TSPC
16	UltraJaya Milk Industry & Trading Company Tbk	ULTJ
17	Unilever Indonesia Tbk	UNVR
18	Wismilak Inti Makmur Tbk	WIIM

Sumber: Penulis, 2022

Data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, jurnal, buku dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku dan sebagainya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan oleh lembaga pengumpulan data dan dipublikasikan kepada masyarakat. Data-data tersebut berupa data laporan keuangan tahunan pada perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 dan sumber internet dari <http://www.idx.co.id>.

Analisis kuantitatif adalah suatu metode analisis dengan menggunakan data berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Metode kuantitatif yaitu metode analisis yang dilakukan menggunakan program *Statistical Program For Special Science* (SPSS) sebagai alat untuk menguji data yang berupa laporan keuangan.

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan penjualan pada perusahaan industri barang konsumsi adalah dengan analisis regresi linear berganda untuk meyakinkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan mempunyai pengaruh variabel dependen penghindaran pajak, selanjutnya dilakukan uji hipotesis (uji t dan uji f) untuk mengetahui signifikan dari pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan terhadap penghindaran pajak serta membuat kesimpulan dan yang terakhir adalah menghitung koefisien determinasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel independen

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia

Redita Wulandari, Nina Sabrina, Gumulya Sonny Marcel K

terhadap variabel dependen.

Persamaan Matematika

$$\text{Sales Growth} = \frac{\text{Sale}_t - \text{Sale}_{t-1}}{\text{Sale}_{t-1}} \times 100$$

Umur Perusahaan = Tahun Observasi - tahun Berdiri

$$\text{Penghindaran Pajak} = \frac{\text{Pembayaran pajak} - \text{Laba Sebelum Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}} \times 100$$

Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel sebagaimana ditunjukkan dalam Tabel 3 berikut ini:

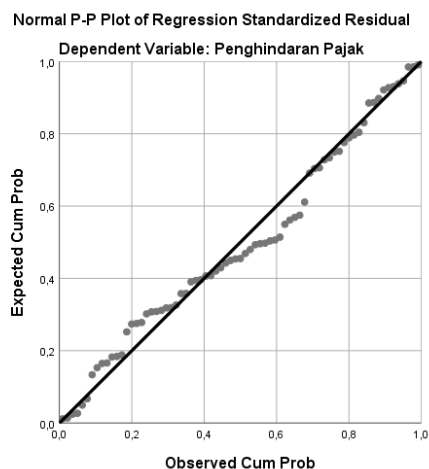
Tabel 3. Operasionalisasi Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Pertumbuhan Penjualan (X1)	Pertumbuhan penjualan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan profit atau kas.	1. Penjualan tahun sekarang. 2. Penjualan tahun sebelumnya.	Nominal
Umur Perusahaan (X2)	Umur perusahaan juga dapat mempengaruhi adanya aktivitas Penghindaran Pajak	1. Umur sekarang 2. Umur Utama	Nominal
Penghindaran Pajak (Y)	Penghindaran pajak secara legal memanfaatkan daerah abu-abu (grey area) yang terdapat dalam undang-undang perpajakan	1. Pembayaran pajak 2. Laba sebelum pajak	Nominal

Sumber: Penulis, 2022

HASIL

Uji Normalitas



Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2022

Gambar 2. Hasil Uji Normalitas (normal P-P Plot)

Tabel 4. Hasil Uji Normalitas

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
<i>Unstandardized Residual</i>		
<i>N</i>		72
<i>Normal</i>	<i>Mean</i>	,0000000
<i>Parameter</i>	<i>Std.</i>	,45974707
<i>s^{a,b}</i>	<i>Deviation</i>	
<i>Most</i>	<i>Absolute</i>	,102
<i>Extreme</i>	<i>Positive</i>	,102
<i>Difference</i>	<i>Negative</i>	-,079
<i>s</i>		
<i>Test Statistic</i>		,102
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,057 ^c
<i>a. Test distribution is Normal</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2022

Uji Multikolienearitas

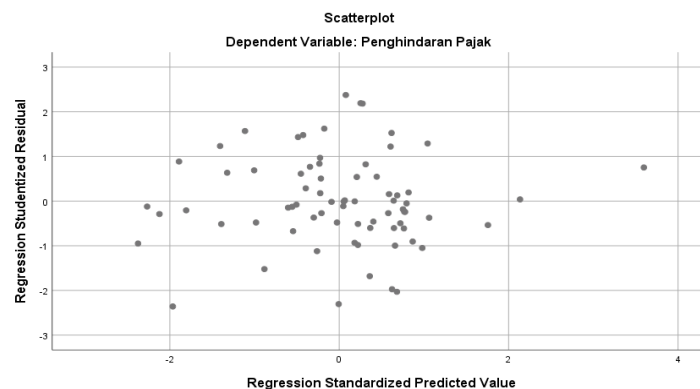
Tabel 5. Hasil Uji Multikolienearitas

<i>Coefficients^a</i>		
<i>Model</i>	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
1 (Constant)		
Pertumbuhan Penjualan	,944	1,060
Umur Perusahaan	,944	1,060

a. Dependent Variable: Penghindaran Pajak

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2022

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas
Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2022

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia

Redita Wulandari, Nina Sabrina, Gumulya Sonny Marcel K

Uji Autokorelasi

Tabel 6. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,335 ^a	,112	,087	,46627	1,781
a. Predictors: (Constant), Umur Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan					
b. Dependent Variable: Penghindaran Pajak					

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2022

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,335 ^a	,112	,087	,46627
a. Predictors: (Constant), Umur Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan				
b. Dependent Variable: Penghindaran Pajak				

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2022

Uji Hipotesis

Tabel 8. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,927	2	,964	4,433	,015 ^b
	Residual	15,218	69	,217		
	Total	17,146	72			
a. Dependent Variable: Penghindaran Pajak						
b. Predictors: (Constant), Umur Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan						

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2022

Uji Hipotesis (Secara Parsial)

Tabel 9. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,110	,139		22,432	,000
Pertumbuhan Penjualan	-,009	,004	-,265	-2,287	,025
Umur Perusahaan	,003	,002	,152	1,309	,195

a. Dependent Variable: Penghindaran Pajak

Sumber: Hasil Output SPSS Versi 25, 2022

PEMBAHASAN

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Secara Simultan (Bersama-sama)

Hasil penelitian ini menunjukkan pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) periode 2017-2020 jadi H_1 diterima. hal ini terlihat dari hasil uji f yang menunjukkan nilai signifikan f lebih rendah dibandingkan nilai signifikan dengan nilai standar signifikan 0,05 yang berarti penghindaran pajak menurun sedangkan pertumbuhan penjualan semakin meningkat. secara penilaian perusahaan cenderung untuk melakukan penghindaran pajak karena laba akan menyebabkan beban pajak yang besar juga. umur perusahaan menunjukkan peningkatan yang berarti perusahaan melakukan penghindaran pajak, dikarenakan umur perusahaan dapat mempengaruhi penghindaran pajak, semakin lama waktu operasional perusahaan semakin ahli dalam mengelola pajak, sehingga kecenderungan untuk mencari celah dalam melakukan penghindaran pajak semakin tinggi.

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Secara Parsial (Individu)

a. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak

Hasil penelitian ini menunjukkan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak, yang berarti penghindaran pajak menurun sedangkan pertumbuhan penjualan semakin meningkat. secara penilaian perusahaan cenderung untuk melakukan penghindaran pajak karena laba akan menyebabkan beban pajak yang besar juga.

Hasil penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Ida Dkk (2016) yang menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan mempengaruhi Penghindaran Pajak hal ini dikarenakan perusahaan menggunakan pengukuran pertumbuhan penjualan agar dapat memprediksi seberapa besar profit yang akan diperoleh dengan besarnya pertumbuhan penjualan. Semakin besar volume penjualan suatu perusahaan menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan perusahaan tersebut semakin meningkat, Apabila pertumbuhan penjualan meningkat, laba yang dihasilkan perusahaan diasumsikan mengalami peningkatan. Berdasarkan teori agent, *agent* akan berusaha mengelola beban pajaknya agar tidak mengurangi kompensasi kinerja *agent* sebagai

akibat dari laba perusahaan yang meningkat yang berasal dari meningkatnya pertumbuhan penjualan sehingga akan menimbulkan beban pajak yang lebih besar.

b. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak

Hasil penelitian ini menunjukkan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak, yang berarti walaupun umur perusahaan meningkat, perusahaan tetap dapat melakukan penghindaran pajak ataupun tidak melakukan penghindaran pajak.

Hasil penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Pitaloka Setianti (2019) yang menunjukkan bahwa Umur Perusahaan tidak mempengaruhi Penghindaran Pajak hal ini dikarenakan rata-rata umur perusahaan yang semakin meningkat setiap tahunnya. Peningkatan umur perusahaan tidak diikuti dengan tindakan penghindaran pajak yang meningkat melainkan tindakan penghindaran pajak menurun selama periode penelitian, dikarenakan adanya program *tax amnesty* yang mewajibkan semua perusahaan untuk mengikuti program tersebut maka perusahaan dengan jangka waktu operasional yang lama maupun yang masih baru saat ini taat akan peraturan perpajakan dan sulit untuk melakukan penghindaran pajak.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada Bab IV, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1.) Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan secara simultan (bersama-sama) diketahui berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak; (2) Pertumbuhan Penjualan terbukti berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak; (3) Umur Perusahaan terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak.

REFERENSI

- Adriansyah, R. T., Pangestu, R., & Firmansyah, A. (2022). Penerapan ISAK 16 pada perjanjian konsesi jasa: studi kasus PT Indonesia Power POWER. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 2(1), 69–80. <https://doi.org/10.54957/jolas.v2i1.161>
- Ahmad Malik. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance. Universitas Pamulang. Indonesia Alfabet.
- Arifin, Z. (2003). Masalah Agensi dan Mekanisme Kontrol pada Perusahaan dengan Struktur Kepemilikan Terkonsentrasi yang Dikontrol Keluarga: Bukti dari Perusahaan Publik di Indonesia. Disertasi. Depok: Universitas Indonesia.
- Anizatus Za'imah dkk. (2019). Pengaruh Size, Age, Profitability, Leverage dan Sales Growth terhadap Tax Avoidance. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Amanat Akademisi Surakarta. Indonesia. Audit, Ukuran perusahaan, Leverage, dan Sales Growth pada tax Avoidance, universitas Udayana Bali.
- Basu Swastha dan Irawan. (2001). Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Bursa Efek Indonesia (2021). Laporan Keuangan dan Tahunan [www.idx.co.id/https://www.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan](https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan).
- Budiman, Judi dan Setiyono. (2012). Pengaruh Karakter Eksekutif terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). Jurnal. Universitas Islam Sultan Agung.
- Claudio Loderer dan Urs Waelchli. (2010). Firm Age and Performance Cuminar, Cuminar. Pengaruh Return On Asset (Roa) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). Diss. Universitas Komputer Indonesia.
- Dewi dkk. (2019). Pengaruh karakteristik perusahaan, Umur perusahaan, dan dimensi tata kelola perusahaan yang baik pada tax avoidance di bursa efek Indonesia. *Journal of Economics and Business*, 4(1), Maret 2020: 210-215. (ibnu wijaya, 2014).
- Dewinta, Ida Ayu Rosa, and Putu Ery Setiawan. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 14(3): 1584-1613.
- Dyrend, S. D., M. Hanlon, and E. L. Maydew. (2010). The Effect of Executives on Corporate Tax Avoidance. *The Accounting Review*. 85(4): h:1163-1189.

- Data laporan Keuangan Tahunan. (2021). diakses dari www.idnfinancials.com.
- Eny. (2016). Analisis profitabilitas, Pertumbuhan perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva terhadap Struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2).
- Eva, Veronica dkk. (2021). Pengaruh Beban pajak Tangguhan, Pertumbuhan penjualan, Risiko Perusahaan, Dan Strategi Bisnis Terhadap Tax Avoidance. *E-Proceeding of Management*, 8(1).
- Ibnu, Wijaya. (2014). Mengenal Penghindaran Pajak. Diakses Melalui: <http://www.pajak.go.id/content/article/mengenal-penghindaran-pajak-tax-avoidance>.
- Ifanda, B. A. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Jensen, M dan Meckling, W. (1976). *Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure*.
- Kurniasih, Tommy, Ratna Sari, and M. Maria. (2013). Pengaruh return on assets, leverage, corporate governance, ukuran perusahaan dan kompensasi rugi fiskal pada tax avoidance. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(1): 442-76.
- Liputan6. (2020). Indeks sektor barang Konsumsi masih yang terbaik. Di keluarkan tanggal 15 Juli 2020.
- McClure, Ross, Roman Lanis, Peter Wells, dan Brett Govendir. (2017). The Impact of Dividend Imputation on Corporate Tax Avoidance: The Case of Shareholder Value. *Journal of Corporate Governance*.
- Murkana, R., & Putra, Y. M. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Praktek Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 13(1), 43-57. Doi: <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.004>
- Nabila, Safirra Salsa dan Imam Zulfikri. (2018). Pengaruh Risiko Perusahaan, Leverage (Debt to Equity Ratio) dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). Universitas Trisakti Jakarta. Indonesia.
- Seminar Nasional Cendekiawan ke 4 Tahun 2018 ISSN (P) : 2460 – 8696. Buku 2 : Hukum, Politik, Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, Konseling, Desain dan Seni Rupa, ISSN (E) : 2540 – 7589.
- Nanda Septy Haryaningsih. (2019). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Sales Growth, Leverage, Dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Ni Putu Ayu Widiyani, Ni Made Sunarsih dkk. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, dan Umur Perusahaan pada tax avoidance perusahaan manufaktur di BEI. Profil data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi 2021, diakses dari www.britama.com.
- Setianti, Pitaloka. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan, Intensitas Modal dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Penghindaran Pajak. Diss. STIE Perbanas Surabaya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. (2018). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Pustaka. Yogyakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *Analisis laporan keuangan penerbit pustaka*.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *Metodologi penelitian*. Penerbit Pustaka. Press Yogyakarta.
- Sulistyanto, S. (2008). *Manajemen Laba: Teori dan Empiris*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Triyanti, Novita Wahyu dan Kartika Hendra Titisari. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Size, Leverage, Komite Audit, Komisaris Independen dan Umur perusahaan terhadap Tax avoidance Universitas Batanghari Jambi. Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 113-12.
- Ulum, Ihyaul. (2009). *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia

Redita Wulandari, Nina Sabrina, Gumulya Sonny Marcel K

Vivi dkk. (2018). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Financial Distress, Intensitas Aset tetap, dan Pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017.

Zain, M (2003). Manajemen Perpajakan. Jakarta: Salemba Empat.